

## ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS

### LA ETIQUETA O RÓTULO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS ENTREGA INFORMACIÓN MUY IMPORTANTE AL MOMENTO DE ELEGIR CUAL COSMÉTICO UTILIZAR

Para realizar una compra segura, te explicaremos de manera sencilla cuál es la información que no debe faltar en la etiqueta o rótulo de los productos cosméticos y que debes tener siempre presente:

Debido a la gran diversidad de tamaños y tipos de envases en los que se presentan los cosméticos, existen ocasiones en que no es posible que toda la información quede contenida en el envase, por lo que el fabricante inserta un folleto interno en la caja del producto o adjunta una etiqueta desplegable que permite incorporar la información faltante.

Cuando el producto tiene folleto o etiqueta desplegable el envase tendrá estos símbolos:



Folleto interno



Etiqueta desplegable



A continuación se presenta un ejemplo gráfico de un cosmético con **toda la información que debe estar presente**, la cual puede encontrar en diferentes partes de la presentación del producto (por ej: envase primario, folleto, envase secundario)

#### Envase primario

Se encuentra en contacto directo con el producto

#### Denominación

(Marca/ finalidad y/o parte del cuerpo donde se aplica)

#### Finalidad Cosmética

(Utilidad, finalidad del producto)

#### Contenido Neto (ml, g)

(Cantidad de producto)

#### Lote

(Cave alfanúmerica por ej: L1258A)

#### Fecha de vencimiento

Mes-año (Duración hasta feb del 2021), o sistema PAO (período después de abierto hasta 6 meses)  
Ej: V 02.21



#### Envase secundario

Caja o empaque de cartón que envuelve al producto

#### Modo de empleo

(Indicaciones que debe seguir para el buen uso)

#### Ingredientes

(En Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos (INCI), y de mayor a menor concentración)

#### Precauciones de almacenamiento y Conservación

#### Advertencias de uso

(contraindicación o cuidados que hay que tener presente)

#### Nombre o razón social del fabricante

(Debe indicar además la dirección)

#### Finalidad Cosmética

(Utilidad, finalidad del producto)

#### Número de Registro Aprobado Por ISP

(Por ejemplo: 1258C-25/19, donde, 1258: N° de empresa registrada en ISP, C: Indicativo de cosmético, 25: señala el correlativo del producto y /19: año de aprobación del registro)

Independiente del tamaño del cosmético y de la presentación, debe estar presente al menos:

- Nombre del producto
- Finalidad de uso
- Lugar de aplicación
- Fórmula del producto (ingredientes)
- Información del distribuidor, importador y/o fabricante (nombre o dirección)
- Número de autorización otorgado por el Instituto de Salud Pública (I.S.P: N° empresa-C-correlativo/año, o N° empresa/año)

Si el producto cosmético no contiene en su envase alguno de estos datos, usted podría estar frente a un producto falsificado, el cual puede denunciar al ISP en el siguiente enlace: <https://www.ispch.cl/anamed/portal-de-denuncias/denuncias-a-la-calidad-de-productos/>

Si tiene dudas sobre la autenticidad de un producto cosmético puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.ispch.cl/anamed/cosmeticos/base-de-datos-cosmeticos-registrados-y-notificados/>