

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PROSPECTO DE MEDICAMENTOS, POR PARTE DEL PERSONAL MÉDICO, PACIENTES O USUARIOS FINALES

15 de mayo 2025

Dr. Jorge Fuentealba Arcos
Datos extras



Facultad de
Ciencias Biológicas
Universidad de Concepción



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PROSPECTO DE MEDICAMENTOS, POR PARTE DEL PERSONAL MÉDICO, PACIENTES O USUARIOS FINALES

Código CIAB2022-03-e-Labeling



Cámara de la
Innovación
Farmacéutica





1. Objetivos del Estudio



Evaluar utilidad y eficacia

de la información
contenida en el folleto o
prospecto de
medicamentos



Destinatarios

Usuarios de
medicamentos y
Personal clínico que
prescribe, dispensa y
administra
medicamentos.

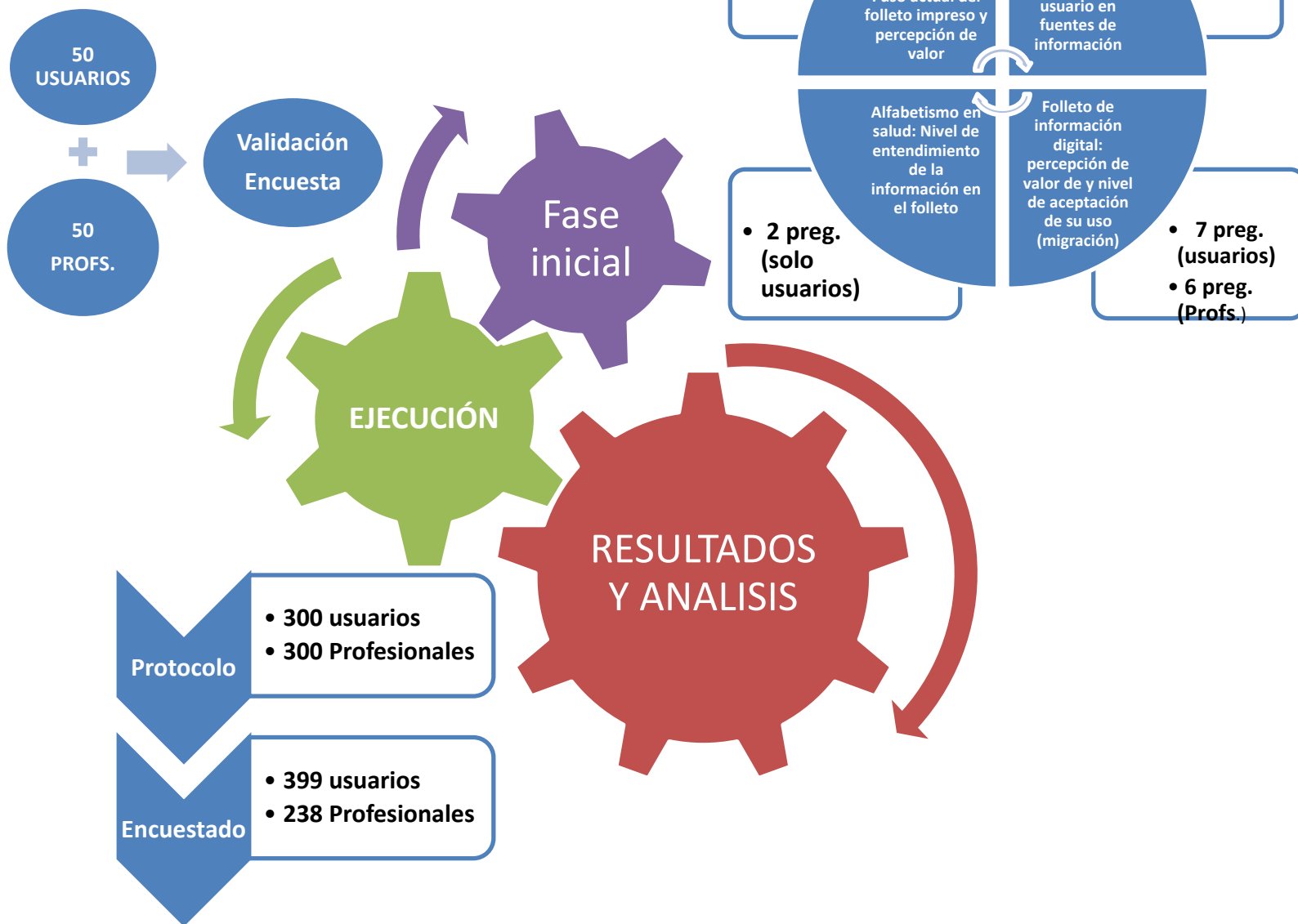


Preferencias Digitales

Identificar preferencias por formatos digitales que
sustituyan el papel.



2. Metodología: Encuesta de percepción



3. RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P1. ¿Cuándo necesita información sobre el medicamento, ¿consulta el folleto de información incluido en el empaque (prospecto)?

Usuarios	SI	NO	total de E°
N° de E°	208	191	399
% de E°	52 %	48 %	100
$\chi^2(1, N=399)=0.801, p = 0.423$			

Profesionales	SI	NO	total de E°
N° de E°	146	92	238
% de E°	61 %	39 %	100
$\chi^2(1, N=238)= 146, p \leq 0.423$			

P2. Si respondió Si en (P1): Requiere de un familiar o tercera persona para leer el folleto de información al paciente?

Usuarios	SI	NO	total de E°
N° de E°	9	197	206
% de E°	4 %	96 %	100
$\chi^2(1, N=206)=13.18, p \leq 0.05$			

RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P3. Si respondió Si en (P1): ¿Por qué motivo consulta?

Usuarios	Efectos secundarios	Uso con otros medicamentos	Información sobre la enfermedad	Dosis y forma de administración	Uso y almacenamiento	total de E° validas
N° de E°	141	109	63	78	56	203
% de E°	69 %	54 %	31 %	38 %	28 %	

P2. ¿Por qué motivo consulta? (Puede elegir más de una)

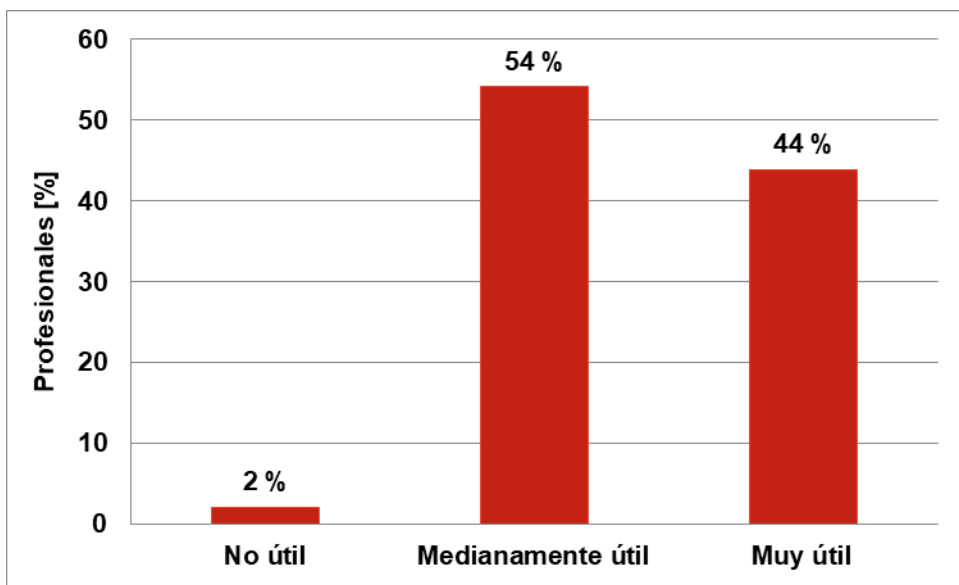
Profesionales	Eventos adversos	Interacciones con otros medicamentos	Información sobre la enfermedad	Posología y administración	Uso y almacenamiento	total de E° validas
N° de E°	113	83	20	102	49	146
% de E°	77 %	57 %	14 %	70 %	34 %	

RESULTADOS: Profesionales

P3. ¿Si respondió Sí en (P1), cómo calificaría la utilidad del folleto de información en su práctica?

Profesionales	No útil	Medianamente útil	Muy útil	total de E° validas
N° de E°	3	79	64	146
% de E°	2 %	54 %	44 %	100

$\chi^2(2, N=146) = 75.17, p \leq 0.05$



RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

**P4. Si no consulta el folleto de información incluido en el empaque (Responde NO en P1)
¿Cuál es la razón(es)?**

Usuarios	No encuentro la información que necesito	No es conveniente (rápido acceso)	Información difícil de comprender	Información es entregada por el prescriptor	Obtengo información de otra fuente	El diseño/formato del folleto me impide leer lo que contiene	total de E° validas
N° de E°	86	45	62	36	41	17	191
% de E°	45 %	24 %	32 %	19 %	21 %	9 %	

P4. Si respondió que No consulta el folleto ¿Por qué razón(es)?

Profesionales	No tengo acceso al folleto	No encuentro la información que necesito	No es conveniente (rápida consulta)	otra razón	total de E° validas
N° de E°	19	18	43	21	91
% de E°	21 %	20 %	47 %	23 %	

RESULTADOS: Usuarios

P5. ¿Qué tan comprensible/fácil de consultar le resulta la información del folleto?

Usuarios	Incomprensible	Medianamente comprensible	totalmente comprensible	total de E°
N° de E°	84	182	133	399
% de E°	21 %	46 %	33 %	100
$\chi^2(2, N=399) = 36.1, p \leq 0.05$				

P6. Si su respuesta anterior fue a o b:¿Por qué razón(es)?

Usuarios	Formato - letra pequeña	Lenguaje - complejo/no familiar	Extensión - Dificultad para buscar la información en el folleto	Contenido - no es la información que busca	total de E° validas
N° de E°	86	171	84	89	265
% de E°	32 %	65 %	32 %	34 %	

RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P7. ¿Además del folleto, que otras fuentes de información consulta?

Usuarios	Médico	Farmacéutico de la farmacia	Búsqueda en internet	Amigos y familiares	Laboratorio farmacéutico	Redes sociales	Grupos de pacientes	Ninguna	total de E°
N° de E°	170	195	211	80	4	17	7	2	399
% de E°	43 %	49 %	53 %	20 %	1 %	4 %	2 %	1 %	

P5. ¿Además del folleto, que otras fuentes de información consulta?

Profesionales	Búsqueda en internet	Laboratorio farmacéutico	Redes sociales profesionales	Unidades de información de medicamentos de su institución	otra	total de E°
N° de E°	216	52	27	43	37	238
% de E°	91 %	22 %	11 %	18 %	16 %	

RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P8. ¿Qué es lo que más valora de las fuentes de información que utiliza?

Usuarios	Es accesible (rápido, fácil acceso y consulta)	Entrega la información que necesita	Confío en la información	Está familiarizado con su uso	Es fácil de entender	total de E°
N° de E°	236	135	177	57	113	399
% de E°	59 %	34 %	44 %	14 %	28 %	

P7. ¿Qué valora de las fuentes de información que utiliza?

Profesionales	Conveniente y rápido acceso	Entrega la información que necesita	Confianza en la información	Está familiarizado con su uso	Es fácil de entender	total de E°
N° de E°	176	123	137	70	55	238
% de E°	74 %	52 %	58 %	29 %	23 %	

RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P9. ¿Para qué utiliza la información que obtiene de estas fuentes?

Usuarios	Efectos secundarios	Uso con otros medicamentos	Información sobre la enfermedad	Dosis y forma de administración	Uso y almacenamiento	total de E°
N° de E°	207	147	239	109	62	399
% de E°	52 %	37 %	60 %	27 %	16 %	

P6. ¿Qué tipo de información busca a través de estas fuentes?

Profesionales	Eventos adversos	Interacciones con otros medicamentos	Información sobre la enfermedad	Posología y administración	Uso y almacenamiento	total de E°
N° de E°	183	177	84	165	62	238
% de E°	77 %	74 %	35 %	69 %	26 %	

RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P10 y P8. ¿Usted tiene acceso a internet?

Usuarios	SI	NO	total de E°
N° de E°	386	13	399
% de E°	97 %	3 %	100

$\chi^2(1, N=399)=18.62, p \leq 0.05$

Profesionales	SI	NO	total de E°
N° de E°	238	0	238
% de E°	100 %	0	

P11 y P9. ¿Con qué frecuencia usa internet?

Usuarios	Diariamente	Más de una vez a la semana	Una vez a la semana	Cada 15 días	Mensualmente	Menos frecuentemente	total de E°
Nº de E°	311	44	10	3	1	30	399
% de E°	78 %	11 %	3 %	1 %	0	8 %	100

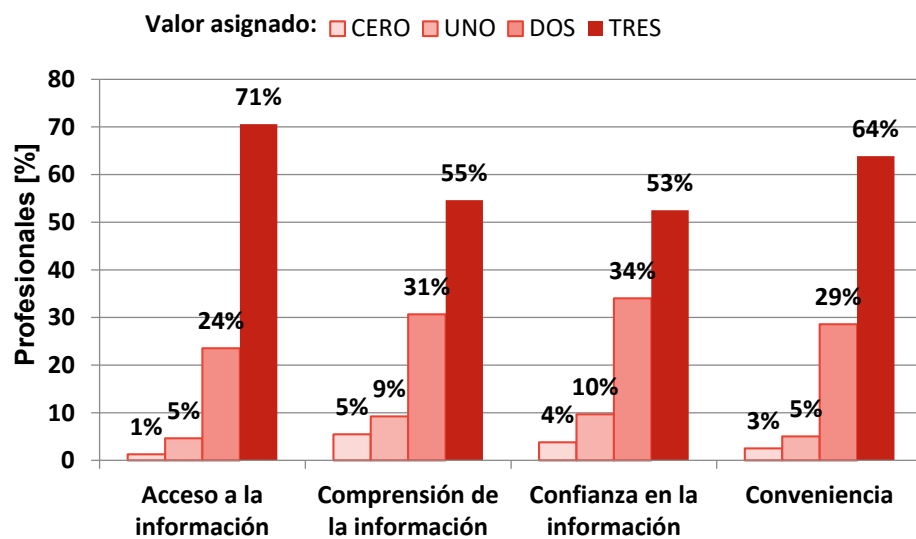
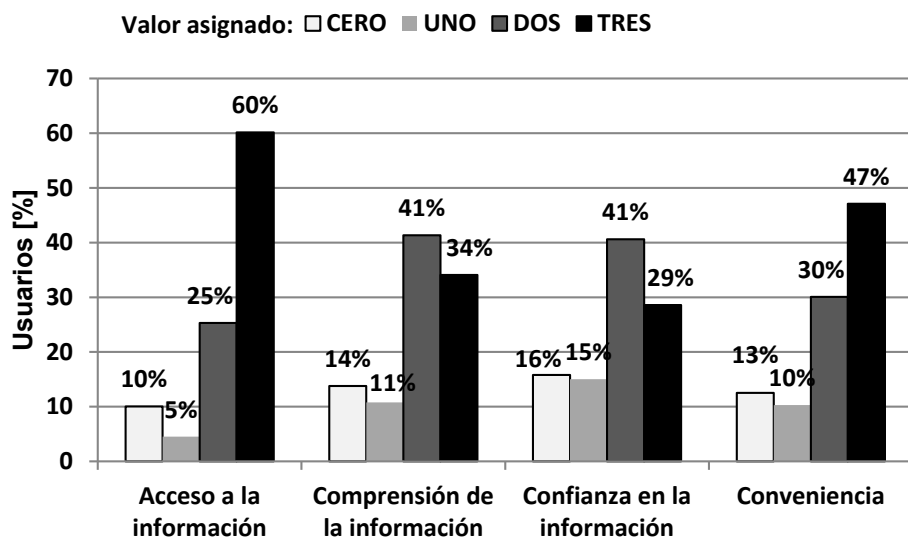
$\chi^2(5, N=399)=1099.7, p \leq 0.05$

Profesional	Diariamente	Más de una vez a la semana	Una vez a la semana	Cada 15 días	Mensualmente	Menos frecuentemente	total de E°
N° de E°	233	2	2	0	1	0	238
% de E°	98 %	1 %	1 %	0	0	0	100

$\chi^2(3, N=238)=666, p \leq 0.05$

RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P14 y P12. En la siguiente escala, donde 0 es el menor valor y 3 el mayor valor, considera que el acceso en internet a folletos de información sobre sus medicamentos facilitaría o incrementaría: acceso, comprensión, confianza en la información, conveniencia.



RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

P15. ¿Preferiría obtener la información sobre sus medicamentos en un formato digital en lugar de en formato impreso (papel)?

Usuarios	Si	No	Ambos	No estoy seguro	total de E°
N° de E°	136	80	150	33	399
% de E°	34 %	20 %	38 %	8 %	100
$\chi^2(3, N=399)=87.07, p \leq 0.05$					

P13. ¿Preferiría obtener la información sobre medicamentos en un formato digital en lugar de en formato impreso (papel)?

Profesionales	Si	No	Ambos	total de E°
N° de E°	173	9	56	238
% de E°	73 %	4 %	24 %	100
$\chi^2(2, N=238)=179.8, p \leq 0.05$				

RESULTADOS: Usuarios y Profesionales

Preferencia del prospecto o folleto digital frente al uso en papel (P13 y P15)

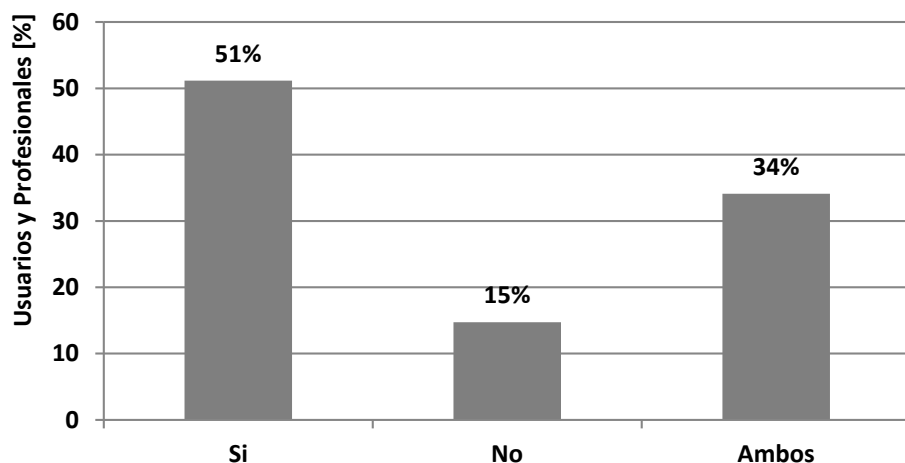
Folleto digital vs papel	Profesionales	Usuarios	total	Porcentaje
Si	173	136	309	51 %
No	9	80	89	15 %
Ambos	56	150	206	34 %
total	238	366	604	100

$\chi^2(2, N=604)=120.36, p \leq 0.05$

Nota:

Se omiten de la respuesta de usuarios, aquellos que no estaban seguros con su preferencia

Folleto: digital vs papel

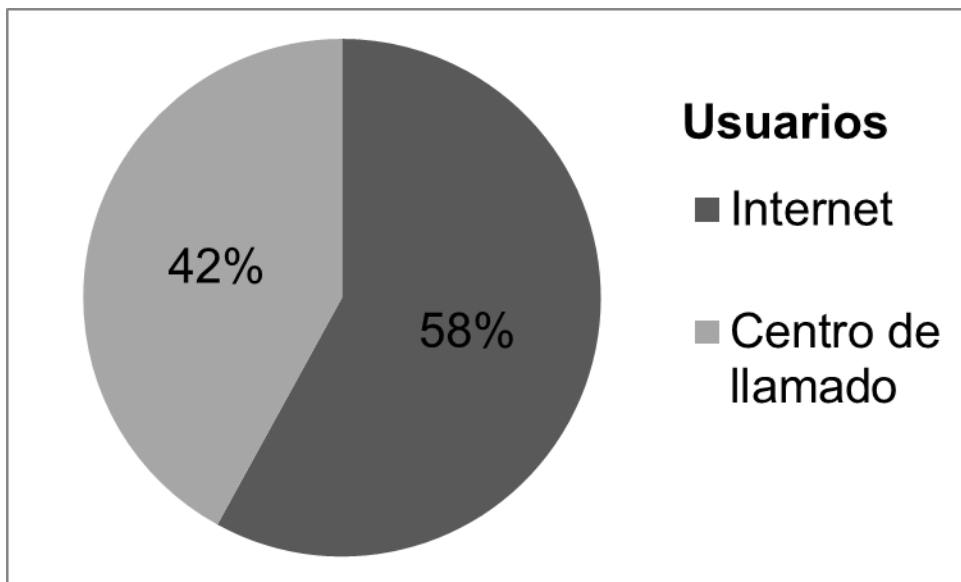


RESULTADOS: Usuarios

P16. ¿Preferiría poder obtener esta información desde internet o por medio de una llamada a un centro de información de medicamentos?

Usuarios	Internet	Centro de llamado	total de E°
N° de E°	233	166	399
% de E°	58 %	42 %	100

$\chi^2(1, N=399) = 3.3.1, p \leq 0.05$





Gracias